

有限会社 清本園



[創業年] 1964年(昭和39年)
[売場面積] 30.0㎡(9坪)(本店)
[事業従事者数] 2.5人
[営業時間] 9:30~18:00
[定休日] 第2、第3日曜日

[商品構成]

・落花生・お菓子	66.0%
・お茶	30.0%
・その他	4.0%

[店舗所在地] 千葉県千葉市稲毛区天台4丁目3-12

[URL・SNS] <https://kiyomotoen.base.shop>

[経営理念]

お客様の笑顔が私たちの幸せ・・・

いつも地元食材を使い安心して安全な商品を提供することで自分たちも成長する。

農業を推進し次世代に継承する。

お客様との対話、年配の方若い方問わずに会話を大切にし、人と地元とのつながりを大切にしています。

落花生オリジナル商品を千葉から発信

[お店の概要・経営ノウハウ]

千葉県内の契約農家で栽培された落花生を自社工場で20種類ほど製品化(「おおまさり」種を甘露煮して自家製あんこにこだわった「千葉銅鑼焼き(チーバくんの焼き印入り)」など)、江戸前千葉海苔も自社工場で焼き上げて製造し、直販サイトやSNSも活用しながらお客様に広く提供している。商品の品質を保つため、落花生や海苔、お菓子は作り置きを控え、少量焙煎加工し常に賞味期限の新しいものを販売している。看板商品の「らっか屋さんのおこわ」は千葉県産のもち米と落花生を九十九里山武の塩で味付けした郷土料理で、昔懐かしい田舎の味を冷凍食品にして全国に届けている。

地域活性化としては、チバノサト竹炭グルメの普及に関わっており、竹炭をパウダーにして緑茶やご当地スイーツとして製造販売している。千葉県には6,000haの竹林があり、放置された竹林による竹害が発生している。竹炭パウダーの売上が竹林の整備につながり、里山の環境保全に役立っている。