

## 小岩井牛乳横浜ミルクセンター



[創業年] 1984年(昭和59年)

[売場面積] 20.0㎡(6坪)

[事業従事者数] 2.0人

[営業時間] 9:00~17:00

[定休日] 日曜日

[商品構成]

・牛乳乳製品	49.1%
・果汁・清涼飲料水	40.3%
・食品(ゼリー、ジャム)	1.1%
・食品以外(雑貨等)	4.6%
・手数料	4.9%

[店舗所在地] 神奈川県横浜市青葉区元石川町 5421-30

[URL・SNS]

[経営理念]

牛乳屋の枠組みを超えて、地域の健康・笑顔作りに積極的に取り組むこと。

- ① 地域に対し、安心安全な食を通じて、健康づくりに貢献する。
- ② お客様が求めるモノ・コトについて、提供するだけでなく、元気・感動・つながりをお届けする。
- ③ 地域を支える取り組みを緊急時だけでなく通常時から行い、必要とされる存在となる。

## 牛乳販売の枠を超えて地域に貢献しているお店

### [お店の概要・経営ノウハウ]

石川県生まれの店主が東京の世田谷に住む同業の親戚に勧められ、1984年に同じ世田谷で創業。1991年に自宅兼店舗の物件を求めて現在の住所に移転し、夫婦2人で力を合わせて経営している。イベント繁忙時は臨時でパートを補充する。

販売戦略として、宅配、小売店卸、自販機に加え、施設、病院、幼稚園、学校等、販売チャネルを数多く展開している。牛乳類に関する問い合わせについてはフリーダイヤルで積極的に対応し、FacebookやInstagram等のSNSも活用して情報発信に努めている。

牛乳・乳製品を中心とした健康生活商品を提供するとともに、催事・イベント等の開催による地域の活性化にも取り組んでいる。また、地域の防犯パトロールに登録して、治安維持や防災訓練などにも自発的に関与している。従来型の牛乳販売店のような、宅配に特化した取組とは異なる活動を心掛け、地域においてなくてはならない存在を目標にしている。