

## 株式会社 明月堂 -ツキトワ by meigetsudo-



[創業年] 1979年(昭和54年)

[売場面積] 61.51㎡(18.6坪)

[事業従事者数] 16.0人

[営業時間] 10:00~17:00

[定休日] 月曜日

[商品構成]

- |          |       |
|----------|-------|
| ・バームクーヘン | 60.0% |
| ・カステラ    | 20.0% |
| ・焼き菓子    | 10.0% |
| ・その他     | 10.0% |

[店舗所在地] 石川県小松市長崎町1-85

[URL・SNS] <https://tsukitowa.com/>

[経営理念]

事業を通じて、世界中に人の輪を生み出す

## バームクーヘンで被災地支援など輪を広げる

## 【お店の概要】

石川県小松市にあるバームクーヘンの専門店。もともとは、冠婚葬祭の引き菓子の製造販売をしていた。現代表に変わった2022年に、工場に隣接していたショールームを改装してバームクーヘン専門店をオープンさせた。

店名の「ツキトワ」は、店舗を経営する「明月堂」の一文字「月」をとり、バームクーヘンの年輪の「輪」をかけた。

北陸自動車道の小松インターチェンジに近くに、月にウサギのマークの同店の看板があり、店舗への誘導の良い目印になっている。顧客には森にいるように寛いでもらえればと店内にイトインコーナーを設け、陳列棚を1本の木のように設計した。

バームクーヘンの素材に石川県を代表する名峰、白山の米粉を使ったグルテンフリーのバームクーヘンを開発。そのほか、能登の塩やブルーベリーなど地元素材を積極的に採り入れている。



目印の月にウサギマーク



全国バウムクーヘン総選挙 2024 春・  
第1位 白山米粉の能登塩ぶるべりばあむ



中央のシンボルツリーの周りに商品が陳列され、  
回遊しながら商品を選べる

### 【お店の経営ノウハウ】

バームクーヘンのファンなどが参加して行われた「ファイナルクーヘン総選挙」で2024年に1位を獲得するなど注目を集める同店。InstagramなどのSNSを使った情報発信を定期的に行っている。実店舗のほか、道の駅などへの委託販売も行い、販路を広げている。また、全国に知られたことでインターネットサイトでの販売にも力をいれる。

ネットの書き込みに対してもその都度、丁寧に対応。信用を得ている。

2024年1月に発災した能登半島地震には、無償でお菓子を提供したほか、仕入先のブルーベリー農園をはじめ義援金での支援を行っている。また、能登地方の特産品の使ったバームクーヘンを商品化し、事業を通しての支援を行っている。

クラウドファンディングを使い、金沢の九谷焼との復興のためのコラボレーション企画「BAUM KUTANI」も行っている。

地域を中心にしながら、インターネットサイトでの販売により、全国にむけた商品の発送はもちろん、今後は海外への展開も視野にしている。



白山米粉のまるごとリンゴバウム  
クーヘン



復興支援のため九谷焼とのコラボ企画